

## **BILAN MORAL PRÉSENTÉ PAR AGNÈS VAFFIER, PRÉSIDENTE**

Il me revient de présenter le bilan moral de notre Association pour l'année 2010 et, en premier lieu de vous présenter l'ensemble des membres de notre Conseil d'Administration en précisant qu'un de nos administrateurs (Sébastien Fagnon) a été amené à démissionner en cours de mandat suite à un changement de fonction. Je tiens à souligner l'assiduité exemplaire et l'excellente participation de l'ensemble des membres de notre conseil, ce qui montre un réel intérêt pour le travail que nous menons et dont vous n'avez peut-être pas toujours une parfaite connaissance :

- Notre C.A. s'est réuni à sept reprises (dont une fois au moment de la tenue du SIRHA à Lyon en janvier dernier). Par contre, pour des problèmes de calendrier, le salon Equip'hôtel auquel nous sommes tous très attachés, n'a pas pu recevoir notre visite cette année.
- Une réunion avec nos partenaires s'est tenue à Carros à l'invitation de la Société Malongo que nous remercions vivement pour leur accueil toujours aussi chaleureux.

Nous nous étions fixés un objectif prioritaire : celui d'augmenter le nombre de nos adhérents : nous n'avons pas réussi complètement sur ce point mais, en ces périodes difficiles pour les associations, nous avons réussi à maintenir nos effectifs et ce, grâce au travail effectué dans les académies par chaque membre du C.A... Les réunions organisées au niveau académique permettent, en effet, à l'AFLYHT d'être mieux connue. Un grand merci à tous ceux qui ont donné du temps et de l'énergie à notre Association.

### **COMMUNICATION**

Notre communication continue de s'améliorer : Serge Meunier, Cyrille Jeannes et Alexis Tchernouïvanoff ont réalisé, chacun dans leur secteur, un travail de très grande qualité : un annuaire newlook très lisible, des pochettes avec notre nouveau logo identifiant notre association de manière très positive, et un site internet de plus consulté où chacun de nous peut consulter, en temps réel, les informations qui font notre quotidien. Je continuerai à demander à chacun d'entre vous de faire vivre aussi bien notre journal AFLYHT Infos et notre site AFLYHT.net en adressant régulièrement les articles et les photos qui retracent la vie de nos établissements.

Nous pouvons être, de même, très satisfaits des relations que nous avons réussi à mettre en place et à développer aussi bien avec les partenaires de l'AFLYHT qu'avec les responsables académiques et ministériels de notre institution, en particulier les Inspecteurs généraux, Inspecteurs Pédagogiques Régionaux et Inspecteurs de l'Éducation Nationale d'Économie-Gestion avec qui nous travaillons en parfaite harmonie. Un exemple de ces échanges confiants : un membre de l'AFLYHT siège maintenant dans la commission de Rénovation du BTS Tourisme. Un autre exemple : nous sommes destinataires des informations concernant l'évolution des travaux de réflexion sur la rénovation des BAC PRO.

### **MODIFICATION DU MONTANT ANNUEL D'ADHÉSION À L'AFLYHT**

Il est proposé l'augmentation des cotisations à l'Association, ces tarifs n'ayant pas changé depuis de nombreuses années :

Pour les lycées :

- Lycées publics de moins de 200 élèves\* : 130 euros (au lieu de 115)
- Lycées publics de 200 à 400 élèves : 200 euros (au lieu de 180)
- Lycées de plus de 400 élèves : 275 euros (au lieu de 245)
- Lycées privés (ANEPHOT) moins de 200 élèves : 50 euros (au lieu de 46)
- Lycées privés (ANEPHOT) plus de 200 élèves : 115 euros (au lieu 107)aux élèves des sections hôtellerie et tourisme

Pour les entreprises partenaires : 3000 euros TTC (au lieu de 2800) Cette proposition est adoptée.

### ***ORGANISATION DU CONGRÈS 2012***

Notre Conseil d'Administration a validé le projet de l'Académie d'Orléans-Tours d'organiser le congrès 2012 à Blois.

### ***LE COMPTE FINANCIER***

Le compte financier est présenté par notre trésorière Françoise BEHAR. La situation de l'association est saine, il est à noter que le congrès de Grenoble a équilibré les recettes et les dépenses.

Les comptes ont été validés par le commissaire aux comptes.