



Congrès de Blois mars 2012

Intervention de Marc de Ferrière Le Vayer

Professeur des universités à l'université François-Rabelais de Tours, France, Président de l'IEHCA (Institut Européen d'Histoire et des Cultures de l'Alimentation), Responsable de la Chaire Unesco "Sauvegarde et Valorisation des Patrimoines Culturels Alimentaires".

Introduction à la problématique :

Marc de la Ferrière propose une approche historique à travers la biodiversité et le développement durable.

La thématique est abordée par le biais de la pomme de terre.

La pomme de terre est un aliment de base de l'alimentation en France et en Europe.

Ce qui est intéressant c'est la variation dans les pratiques alimentaires.

La pomme de terre est un plat d'école pour beaucoup de choses.

La pomme de terre fait partie d'une famille de plantes avec des milliers de variétés.

Plus de 5000 variétés sont recensées ce qui montre une très grande biodiversité.

A partir de ces variétés, l'homme en faisant des croisements, des essais, a réussi à créer plusieurs milliers de types de pomme de terre.

La raison de ces recherches est de trouver des variétés qui répondent à la fois aux enjeux culinaires et à des résistances aux maladies des plantes.

La pomme de terre qui a été consommées en France provient du Chili, plus appropriée au climat européen.

Qui dit nouvel aliment dit adaptation des techniques de préparation et de cuisson.

Quand on importe de nouvelles variétés, on importe aussi ses fléaux, en ce qui concerne la pomme de terre il s'agit des doryphores principalement.

Il y a aussi le virus de la pomme de terre qui a été découvert.

Il y a ensuite les qualités de la pomme de terre.

Elle est riche en vitamine C, qui permet de se battre contre le scorbut notamment pour les marins.

Les variétés seront très vite mises au point en fonction des utilisations et ceci dès le 19ème siècle (purée, frites...)

La richesse variétale et la biodiversité de la pomme de terre va réellement lui permettre de s'installer dans la cuisine.

Au XX ème siècle cette biodiversité va prendre une autre dimension avec la mise au point de nouvelles variétés pour répondre aux demandes, exemple la Bintje.

Mais on ne peut pas faire n'importe quoi quand on travail avec les variétés. Exemple la pomme de terre Agatha qui a failli tuer le marché, à grand rendement à longue conservation, jolie peau, les professionnels disaient que le produit est bon à tout. Mais elle n'a aucun gout. Elle a inondé le marché et a fait baisser la vente pour l'ensemble de la pomme de terre.

Il y a aussi des créations marketing qui donnent une nouvelle image à des variétés de pomme de terre. Ce sont de grands noms de chefs cuisiniers qui donnent ensuite toute une légitimité à ces variétés.

Avec les variétés de pomme de terre on fait clairement du marketing dans l'élaboration des nouvelles sortes.

Ce produit a évolué en fonction des demandes du marché. Mais la dimension écologique est importante car il y a des variétés à défendre.

En conclusion il est important de retenir que la dimension pédagogique intègre que l'alimentation permet de transmettre un patrimoine dans une problématique à la fois économique mais aussi écologique.