

Génération Z :
qui sont nos apprenants ?

Présentations

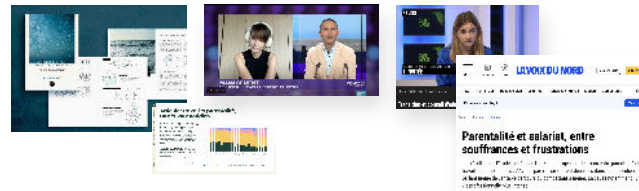


Notre mission :

*Réenchanter le travail
dans sa finalité comme
dans ses conditions
d'exercice.*

En se basant sur :

L'observatoire



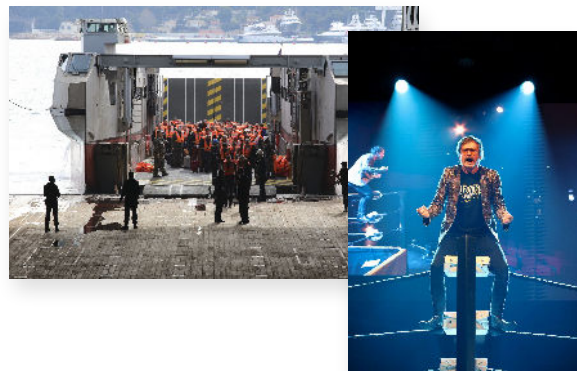
Le conseil



Graines
Pâtissier

VALRHONA

Des événements inoubliables



LES BOSONS



**Notre mission
auprès de la jeunesse :**

*Lui donner le goût de
l'engagement, lui faire
trouver sa place dans les
organisations*



youth[®]
FOREVER





A.L.C.D.M.
À LA CROISÉE
DES MONDES

TCHATCHE





La mission

Parier sur la jeunesse au travail

Youth Forever est une association qui **informe et forme jeunes et employeurs** et favorise la cohésion intergénérationnelle pour appuyer la transformation des organisations.



Les 3 étages de la fusée Youth Forever

PRENDRE SOIN

Compenser les impacts des crises actuelles avec **des emplois, de l'écoute et du temps pour les jeunes en interne et en externe.** Nous ne pouvons pas "sacrifier" cette génération cruciale.

PRÉPARER

Former la jeunesse : partager des connaissances, enseigner des compétences et créer des nouveaux dispositifs de gouvernance, en intergénérationnel. Pour permettre **aux dirigeants et aux jeunes d'échanger et d'apprendre les uns des autres.**

TRANSFORMER

Passer de la pensée à l'action pour construire le monde de demain avec ceux les plus concernés par le sujet : les entreprises, les étudiants et les jeunes qui entrent sur le marché du travail, soucieux d'être utiles, en quête de performance durable.

Pour y répondre : **les piliers** Youth Forever

OBSERVATOIRE

Un observatoire qui produit des études et des articles pour décrypter et analyser une jeunesse plurielle.



CONFÉRENCES

Des conférences pour sensibiliser et pour mettre en mouvement à l'égard de la jeunesse et de l'intergénérationnel



ATELIERS

Des outils et des ateliers à destination des entreprises pour les aider à comprendre et interroger leurs jeunes salariés, dans l'objectif de co-construire avec eux un pacte intergénérationnel.



FORMATIONS

1. Pour les jeunes, des formations aux compétences humaines
2. Pour les employeurs, des outils et des formations sur les enjeux RH et intergénérationnel



ÉVÉNEMENTS & COMMUNAUTÉ

Des événements pour rassembler jeunesse et entreprise et mettre en avant l'engagement au service du bien commun.



Une gouvernance plurielle

Conseil d'administration



Emmanuelle DUEZ
Présidente



Rose OLLIVIER
Secrétaire Générale



Eva AZOULAY
Trésorière



Mahasti RAZAVI
Administratrice



Dimitri CAUDRELIER
Administrateur

Comité stratégique

Collège des sages

Choisi pour leurs compétences pluridisciplinaires, mais aussi leur ouverture et leur regard extérieur, en leur qualité de spécialistes des questions en lien direct avec l'objet de l'association.

Collège des entreprises

Ses membres s'engagent auprès de l'association grâce à leur engagement financier et humain.

Collège des Jeunes

Ses membres ont témoigné d'une volonté particulière d'implication, ainsi que de compétences utiles pour les activités de Youth Forever.

Génération :

Millennial 🙌

Formation :

Management + sociologie 📖

Job :

Directrice de l'observatoire de The Boson Project 🌐

Moi & la jeunesse :

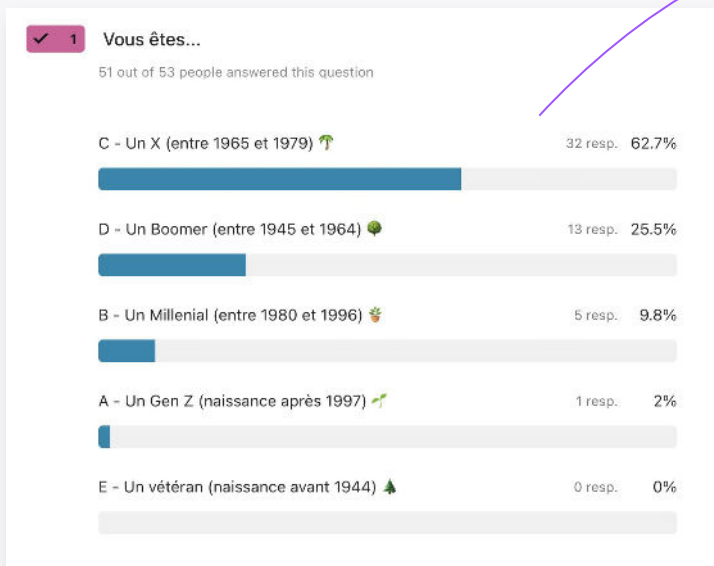
Enquête *Youth Forever* pour l'Oréal
 Enquête *Jeunes cons* ❤️ *vieux fous* pour Youth Forever
 Administratrice Youth Forever
 Ex-mentor Article 1
 Coach jeunes marins dans leur prise de parole
 Manager d'1 Gen Z & grande sœur d'1 Gen Z
 Mission design d'un dispositif d'interventions entreprises auprès des classes de 2nde
 Mission imaginaires des métiers de l'ameublement pour la jeune génération



Et vous !

Ceux qui ont répondu au questionnaire

Vous avez été démasqués même sans ça !



La jeunesse que vous formez, elle vous surprend positivement quand...

Elle fredonne des airs de Pink Floyd.

Elle cause "années 80" !

Elle découvre les belles choses de "nos" années

BABY BOOMER

1945 - 1964



*Qui est
Baby
Boomer ?*



GEN X

1965 - 1979



*Qui est
de la
Gen X ?*



MILLENNIAL

1980 - 1996



*Qui est
de la
Gen Y?*



GEN Z

1997 - 2009



*Qui est
de la
Gen Z ?*



Ce qu'on va faire ensemble :

Le programme

- Vous réveiller après le déjeuner
- Définir le sujet générationnel et ses enjeux
- Comprendre une génération dans ses caractéristiques clés
- Décrypter ce que ça signifie pour des acteurs de l'enseignement
- Partager ses observations, ses bonnes pratiques

*Qu'est-ce
qu'une
generation ?*

Définition :

génération, n.f. :

« Les hommes qui sont nés dans **une même ambiance sociale**, à des dates voisines, subissent nécessairement, en particulier dans leur période de formation, des **influences analogues**. L'expérience prouve que leur comportement présente, par rapport aux groupes sensiblement plus vieux ou plus jeunes, des traits distinctifs ordinairement forts nets. Cela, jusque dans leurs désaccords, qui peuvent être des plus aigus. **Se passionner pour un même débat, fût-ce en sens opposé, c'est encore se ressembler**. Cette communauté d'empreinte, venant d'une communauté d'âge, fait une génération. »

Bloch M. (1941)

Définition :

génération, n.f. :

*« Une génération politique se forme « **lorsqu'un processus collectif de grande ampleur**, par exemple une guerre civile, une révolution, une crise politique grave, **traverse et ébranle toute une société**. Si toutes les classes d'âge en sont touchées à des titres divers, celle qui est précisément **au sortir de l'adolescence** et se trouve en état de disponibilité, d'apprentissage de la vie sociale et de malléabilité idéologique vit ce processus comme initiation et en reste marquée pour la vie »*

Bertaux, Linhart et Le Wita (1988)

Définition :

génération, n.f. :

*« Parallèlement aux nombreux problèmes sociaux, économiques et politiques (**les effets dits contextuels**) qui contribuent à produire des générations politiques, **la pensée intellectuelle et les forces culturelles** qui frappent l'imagination des jeunes jouent un rôle important dans le développement d'une conscience générationnelle et dans la stimulation de la mobilisation politique. »*

Braungart R. et M. (1989)

Définition :

génération, n.f. :

« Une génération est un groupe de personnes qui ont à peu près le même âge et qui ont vécu des expériences ou des événements historiques communs, ce qui se traduit par une vision du monde similaire et une façon de penser commune. »

- Bourhis (2010)

Des événements en commun

Une ambiance sociale

Des courants de pensée

Définition :

génération, n.f. :



Baby Boomers

1945 - 1964

30 Glorieuses
Rupture avec l'autorité
Émancipation
Sécurité / croissance

Génération X

1965 - 1979

Tertiarisation et
mondialisation de l'éco
Rationalité financière
Méritocratie

Millenials

1980 - 1996

Digitalisation de l'éco
Couteaux-suisse
Sens, work-life integration
1ère génération mondiale

Génération Z

1997 - 2009

Climat / Covid
Utilité, work life balance
1ère génération digital
native

Génération Alpha

2010 &+

...

*Comprendre les
enjeux de
l'intergénérationnel*

2019-2021 :

De nombreux symptômes de crispations

Le 5 novembre 2019, [Chlöe Swarbrick](#), une [parlementaire néo-zélandaise](#), alors qu'elle intervenait sur le réchauffement climatique, répondit d'un expéditif « OK Boomer » à un collègue plus âgé qui cherchait à la déstabiliser



des 18-30 ans préféreraient vivre à une autre époque.
(OpinionWay, France, 2020)

56%

des Français craignent un conflit de générations.
(Odoxa, 2021)



entre mai et juin 2020 de jeunes ont détérioré l'état du monde.
(Morning Consult, US, 2020)



86%

des jeunes ont le sentiment de faire partie d'une génération à part. Ils étaient 19% en 1957.
(Ipsos, 2021)

47%

avaient le sentiment de vivre une époque de la malchance en 1999, ils sont 83% aujourd'hui.
(Ipsos, 2021)

Claudine Attias-Donfut
Martine Segalen

Avoir 20 ans
en 2020

Le nouveau fossé des générations



Odile
Jacob



En réalité, un phénomène *vieux comme le monde*



Source gallica.bnf.fr / Bibliothèque nationale de France



*Quand
était-ce ?*

En réalité, un phénomène *vieux comme le monde*



Source gallica.bnf.fr / Bibliothèque nationale de France



*Mai
1968*

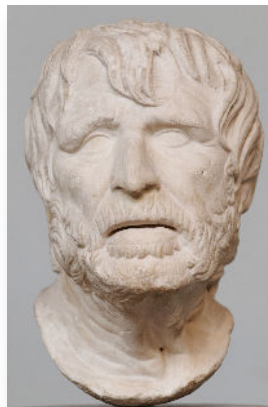
En réalité, un phénomène *vieux comme le monde*

« Nos jeunes aiment le luxe, ont de mauvaises manières, se moquent de l'autorité et n'ont aucun respect pour l'âge. À notre époque, les enfants sont des tyrans. »

Quand a été dite cette phrase ?

En réalité, un phénomène
vieux comme le monde

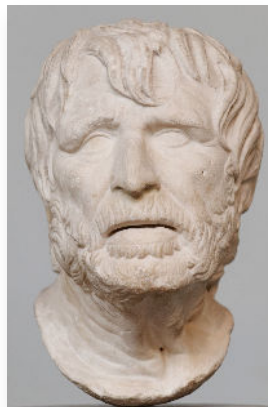
« Nos jeunes aiment le luxe, ont de mauvaises manières, se moquent de l'autorité et n'ont aucun respect pour l'âge. À notre époque, les enfants sont des tyrans. »
- Socrate



*Environ
400 ans
av. J.-C.*

En réalité, un phénomène
vieux comme le monde

*« Je n'ai plus aucun espoir pour
l'avenir de notre pays si la jeunesse
d'aujourd'hui prend le commandement
demain, parce que cette jeunesse est
insupportable, sans retenue,
simplement terrible. »*
- Hésiode



*Environ
720 ans
av. J.-C.*

En réalité, un phénomène *vieux comme le monde*

« Cette jeunesse est pourrie depuis le fond du cœur. Les jeunes gens sont malfaisants et paresseux. Ils ne seront jamais comme la jeunesse d'autrefois. »
- **découverte sur une poterie dans les ruines de Babylone**



*Environ
3000 ans
av. J.-C.*

Le casse-tête des Générations Y et X : *la Génération Z*

« Dès qu'on leur fait un reproche, ils s'offusquent, voire se mettent en arrêt maladie, je ne les supporte plus. »

INTERGÉ

Mais, attention !

Une autre arrive juste derrière !



heymynameisjosey

We millennials have already formed an alliance with Gen Alpha. They dress like us and everything.



19.3K

2-3

Répondre

Afficher 288 réponses ▾



Step | #LifeIn10Min 🗣️

Well well well, look how the turn tables 🤔

2-2

Répondre

Afficher 33 réponses ▾



Nusreta Durek

Gen Alpha is raised by Millenilas ;) they coming for youuuuu 🤔



15.1K

2-3

Répondre

Afficher 252 réponses ▾

Une nouvelle génération qui arrive,

c'est...

Un rapport d'étonnement sur le monde

Un moment charnière de vie vers l'émancipation

La naïveté salutaire de la remise en question, un aiguillon



“Je n’admire pas la jeunesse pour la brutalité de ses certitudes mais pour la sincérité de ses angoisses.”

- Philippe Bouvard



“C’est la fièvre de la jeunesse qui maintient le reste du monde à la température normale. Quand la jeunesse se refroidit, le reste du monde claque des dents.”

- Georges Bernanos

La jeunesse

avec vos mots

La jeunesse que vous formez, elle vous surprend positivement quand...

“Elle ose faire des choses (prendre la parole, créer des concepts...) qu'on n'aurait pas osé faire à notre époque”

“Elle s'enthousiasme”

“Elle aborde certains sujets”

“elle prend position de façon affirmée sur des sujets d'actualité (environnement, consentement...)”

“tous les jours par ses idées sur sa vision de la vie”

Qui est la
jeunesse
d'aujourd'hui ?

Disclaimer

Ceci est un portrait robot.

Il faut aussi prendre en compte :

- Des variables territoriales
- Les origines sociales
- Les effets d'âge

Son événement marquant :
La pandémie



Des nouveaux apprenants

marqués par la pandémie et ses impacts à 2 bandes

SCOLAIRE

??/10

**étudiants déclarent que le
confinement a provoqué
un décrochage dans leurs
études**

Source : IPSOS, juin 2020

Des nouveaux apprenants

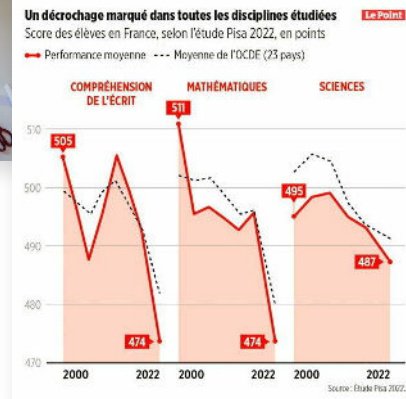
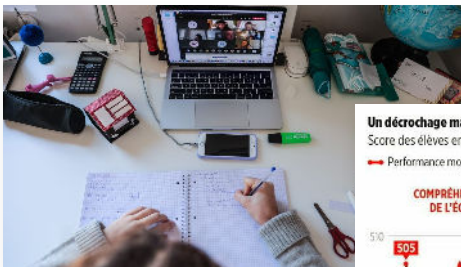
marqués par la pandémie et ses impacts à 2 bandes

SCOLAIRE

8/10

étudiants déclarent que le confinement a provoqué un décrochage dans leurs études

Source : IPSOS, juin 2020



Des nouveaux apprenants

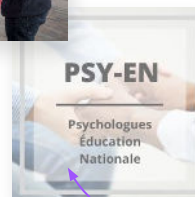
marqués par la pandémie et ses impacts à 2 bandes

PSYCHOLOGIQUE

X 2

**les pensées suicidaires
déclarées depuis 2014
pour les 18-24, passant de
3,3 % à 7,2 %.**

Source : Santé publique France, 2021



« Non, ils ne sont pas confrontés à la violence et à la mort comme ont pu l'être d'autres générations par le passé. Mais ils sont empêchés de se frotter à la vie, de s'élancer avec ardeur "vers des dangers, vers l'amour, vers l'effort illusoire" (Conrad). »

- Martin Legros

**Avez-vous observé une hausse
de leur consultation ?**

Sa révolution technique :
Le pouce



La jeunesse

avec vos mots

La jeunesse que vous formez, elle vous surprend positivement quand...

“Elle est attentive et non distraite par LES ÉCRANS et leurs contenus”

“elle fait preuve de culture générale ou sur des faits de société qu'au même âge nous n'avions pas.”

“elle est curieuse sans portable”

“elle utilise les moyens de communication multimédia à bon escient”

Au contraire, elle vous irrite quand...

“elle se laisse bernier par des théories débiles.”

“elle manque d'esprit critique”

“elle passe son temps sur les réseaux sociaux”

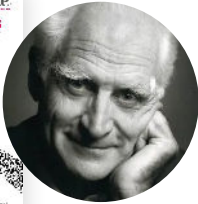
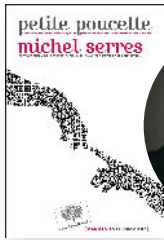
“Elle se laisse influencer par les réseaux sociaux et toutes leurs dérives”

“elle est sans cesse sur son téléphone, sur les réseaux sociaux ...”

“Elle est prend pour argent comptant la moindre "information" sans vérifier ses sources”

Des nouveaux apprenants

“digital natives”



“Les sciences cognitives montrent que l’usage de la Toile, la lecture ou l’écriture au pouce des messages, la consultation de Wikipédia ou Facebook n’excitent pas les mêmes neurones et zones corticales que l’usage du livre, de l’ardoise ou du cahier. Ils peuvent manipuler plusieurs informations à la fois. Ils ne connaissent, ni n’intègrent, ni ne synthétisent comme nous. Ils n’ont plus la même tête.”

- Michel Serres

3ème révolution
anthropologique
NTIC

Années 1990-2000
apparition des Technologies
de l'Information et de la
Communication

1ère révolution
anthropologique
Invention de l’écriture

3300 av. J.C.

L’écriture née en
Mésopotamie

2ème révolution
anthropologique
Invention de l’imprimerie

1450

Créée par Johannes
Gensfleisch

Avec l’accélération de la pratique de l’IA
générative, **on parle ici et là désormais de
quatrième révolution anthropologique** qui
n’est en fait que le prolongement accéléré de
la précédente :

« les technologies numériques [...] ne datent pas
d’hier. Ce qui rompt avec la troisième révolution
industrielle, c’est leur complexité et leur
intégration toujours croissantes »

- Klaus Schwab

La mémoire externalisée :

mythes et réalités

L'externalisation n'est pas nouvelle



“La grande différence aujourd’hui c’est le caractère massif de ces données externes(...). Donc la différence c’est le caractère massif et la facilité d’accès. C’est peut-être trop facile d’accès. Nous sommes tous un peu paresseux, donc on va plutôt chercher en dehors, au lieu de chercher en soi. (...)”

[La mémoire], ce sont des moments qui sont très importants où l’on revient sur soi, l’on revient sur les informations avec lesquelles on a été en lien (...). Et ce sont des moments qui sont extrêmement précieux pour notre synthèse, pour la synthèse de nos mémoires et pour notre projection dans le futur.”

- **Francis Eustache**, neuropsychologue.

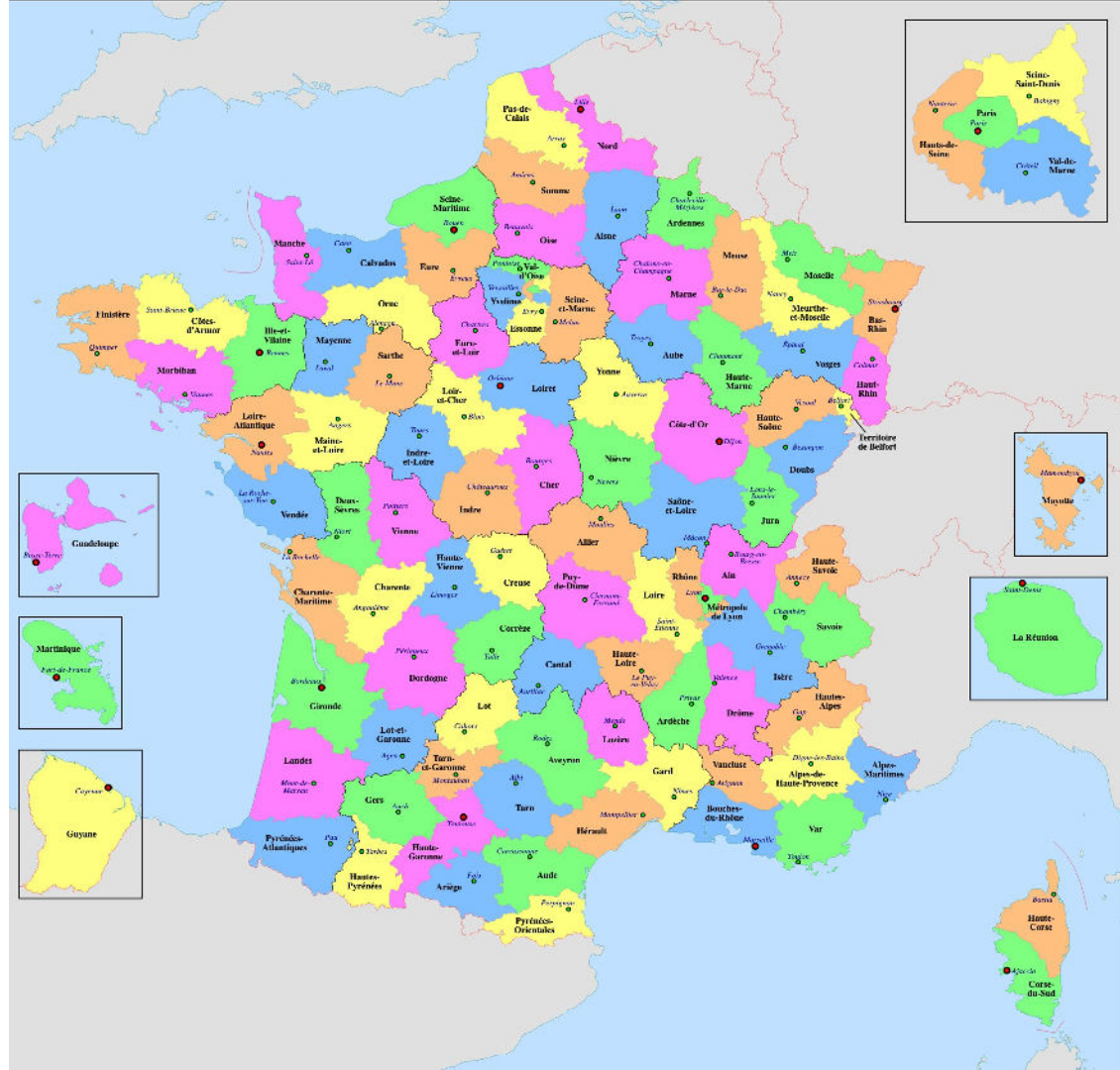
“Le savoir est une transformation de l’information. De fait, la valeur d’une dépêche d’actualité s’évapore du jour au lendemain. Plus l’information diffuse, moins elle informe. À l’inverse, le savoir est cumulatif, et, en cela, néguentropique : il ne perd pas sa valeur et, tout au contraire, il s’enrichit avec le temps. Il y a menace à réduire la mémoire à de l’information.”

- **Bernard Stiegler**, philosophe, propos reformulés.

**Besoin de mémoire
pour se construire
en tant qu’humain**

**Besoin de mémoire
pour ne pas
accélérer et en
même temps figer
le monde mais le
relier**

En revanche, on n'est pas obligé d'apprendre par cœur les départements de France 😜



“Aujourd'hui les informations dont on a plus forcément besoin pour notre survie, qui se trouvent sur internet et qui sont externalisées, peuvent nous permettre de libérer de l'espace de stockage” pour autre chose, ou de la mémoire vive pour autre chose et notamment la créativité.”

- Vanessa Lalo, psychologue clinicienne

L'hyper connection : *un enjeu de santé mentale*

????
••••

**notre capacité de
concentration.**

L'hyper connexion :

un enjeu de santé mentale

3h

le temps moyen passé sur
les réseaux sociaux

8 sec.

c'est ce qu'est devenu notre
capacité de concentration.
C'était 12 secondes en 2000
et c'est 9 secondes pour les
poissons rouges.



*“Au delà de 30 minutes sur les
réseaux sociaux, notre santé
mentale est menacée.”*

- Bruno Patino

+150 %

l'augmentation du taux de
suicide chez les enfants
américains. Ces tendances
pointent vers les médias
sociaux.

Son défi générationnel :
La crise environnementale



La jeunesse

avec vos mots

La jeunesse que vous formez, elle vous surprend positivement quand...

elle analyse et réfléchit au monde qui nous entoure afin d'apporter des réponses adaptées et porteuses d'espoir.

Elle a vraiment décidé de s'investir dans un projet écologique

Elle s'investit dans des causes (environnement, égalité, lutte contre les discriminations...)

Elle s'engage pour la société et l'environnement

elle s'engage dans des projets ou dans des causes : lutte contre le réchauffement climatique, E3D etc...

Un monde qui s'écroule

dans les yeux de la jeunesse

- ▲ La température a déjà **augmenté de 1,1 °C** entre la fin du XIXème siècle et le début du XXème siècle.
Les émissions de GES ont **augmenté de 58 %** au niveau mondial entre 1990 et 2021
Quels que soient les scénarios d'émission, le GIEC estime que le réchauffement de la planète atteindra **1,5 °C** dès le début des années 2030.
- ▲ **+ 9 cm** sur le niveau des eaux entre 1993 et 2021 seulement
- ▲ **416 milliards \$** investis dans l'exploration et la production d'énergies fossiles en 2021

75% jugent le futur effrayant

The Lancet, décembre 2021, 10 pays

« Je lis les dépêches sur tout ce qui se passe. J'ai de plus en plus l'impression qu'on ne peut pas changer les choses. Je ressens une forme de fatalisme. »

Face au constat, *le besoin d'essentiel et d'utile*

62 %

des Z à penser qu'ils peuvent contribuer à forger un monde meilleur. Un chiffre en croissance (+6pp)
Morning Consult, 2020



42 %

des Z souhaitent participer aux décisions stratégiques des entreprises (vs 36% pour les Millenials)
Paris WorkPlace report, 2019

90 %

des 17-24 ans cherchent à avoir un vrai impact

Son courant de pensée :
L'authenticité à soi



La jeunesse

avec vos mots

La jeunesse que vous formez, elle vous surprend positivement quand...

“Elle s'affranchit de tous les carcans.”

“Elle est décalée”

“Elle ose faire des choses (prendre la parole, créer des concepts...) qu'on n'aurait pas osé faire à notre époque”

Au contraire, elle vous irrite quand...

“Elle reste trop égocentrée”

“Elle se victimise”

“elle pense que le monde tourne autour d'elle”

Après les quêtes statutaires, *une quête de vrai*

Une autre forme d'autocentrisme



Baby Boomers
1945 - 1964
Émancipation
(iconoclaste)

Génération X
1965 - 1979
Existentialisme
(méritocratie)

Millenials
1980 - 1996
Individualisme
(quête de sens & de statut)

Génération Z
1997 - 2009
Narcissisme
(affirmation de soi)

Génération Alpha
2010 &+
???

Une authenticité *qui doit se faire accepter*

Des détecteurs à bullshit

Sensibles et inclusifs

La singularité est presque une bannière identitaire pour la génération Z. Alors que cette génération semble plus homogène - notamment par sa consommation auprès des grandes marques et l'utilisation des réseaux sociaux (avec le marketing d'influence qui semble uniformiser leurs désirs et leur consommation) -, ils attachent une grande importance à la diversité comme premier levier de coopération, d'innovation et un rempart à des biais collectifs défaillants. Les réseaux sociaux voient d'ailleurs fleurir leurs prises de position très inclusives envers les minorités ou les populations sous-représentées.

Talking about a generation



BLACK
LIVES
MATTER



#MeToo #MeToo #MeToo
#MeToo #MeToo #MeToo

"Une des choses les plus importantes au sein d'une entreprise, c'est la diversité : diversité de parcours, d'idées..."

"L'inclusion est la valeur la plus importante selon moi."

"Ce qui m'énerve, c'est que beaucoup d'entreprises clament des valeurs et ne les appliquent pas ou seulement pour un moment."

"Trop d'entreprises se disent engagées en faveur de la diversité ou de l'inclusion mais elles ne font que le minimum légal."

Quel est son
rapport à
l'apprentissage ?

Ce qui change avec la nouvelle génération : *3 piliers comportementaux*

*Le rapport
au temps*

*Le rapport
aux autres*

*Le rapport
à l'engagement*

Son rapport au temps & à la transmission



**La jeunesse que vous formez,
elle vous irrite quand...**

*“Elle n'a que faire des contraintes de respect
du temps.”*

“Elle zappe et survole les choses”

“elle ne perçoit pas les enjeux de demain”

**Une jeunesse élevée
dans une économie de la hâte**

cajoo

15 minutes
la promesse de délai de
livraison de ses courses

deliveroo

30 minutes
la promesse de délai de
livraison de sa commande de
restauration

amazon

24 heures
la promesse de délai de
livraison de sa commande
prime

Une liquidité qui ne facilite pas *l'ancrage des apprentissages*



ZYGMUNT BAUMAN
ET THOMAS LEONCINI

LES ENFANTS
DE LA SOCIÉTÉ
LIQUIDE

fayard

Une société est dite moderne-liquide si les situations dans lesquelles les hommes se trouvent et agissent se modifient avant même que leurs façons d'agir ne réussissent à se consolider en procédures et habitudes. Elle est apparue lorsque, à l'ère solide des producteurs, s'est substituée l'ère liquide des consommateurs, qui a fluidifié la vie elle-même, une vie frénétique, incertaine, précaire, rendant l'individu **incapable de tirer un enseignement durable de ses propres expériences** parce que le cadre et les conditions dans lesquelles elles se sont déroulées changent sans cesse.

“On observe des changements de plus en plus fréquents et de plus en plus radicaux de formation et de métiers, avec des jeunes qui changent radicalement de branche, parfois en reprenant de zéro. On est assez démunis car c'est une tendance assez récente.”

Arlette Lebourg, DDFPT, Établissement Benoît Fourneyron

Est-ce quelque chose que vous rencontrez aussi ?

Un autre rapport au temps :

le temps Kairos

Chronos : le temps physique. C'est le temps que nous mesurons chronologiquement. Il permet de segmenter le temps en passé, présent et futur. Il structure nos vies en années, mois et journées.

Kairos : le temps métaphysique. C'est le point de basculement décisif, avec un « avant » et un « après ». Kairos n'est pas linéaire, il est qualitatif, c'est le temps « entre ». Il ne se mesure pas, il est immatériel et se ressent. C'est une autre dimension du temps qui crée de la profondeur dans l'instant.

Aiôn : le temps cyclique. Peu connu, c'est le temps des cycles, comme les saisons, la respiration, le sommeil, etc.

Chronos

1 heure

1 heure

1 heure

1 heure

Kairos

1 heure

1 heure

1 heure

1 heure



Son rapport aux autres & à l'école

L'Autre, pierre angulaire de l'engagement

Il apparaît que la première chose que vient chercher la Génération Z dans une entreprise, avant un salaire, avant un statut social, c'est une communauté humaine et l'authenticité du lien social.

Dans l'entreprise, **l'esprit d'équipe** est pour les jeunes générations le **1er levier de rétention** (28,8%).
Source : Harvard Business Review France

Or, nous interagissons avec les autres à travers des prismes spatiaux, comme le bureau. Ces espaces sont nécessaires dans la mesure où ils donnent un cadre physique aux relations interhumaines et permettent une coopération directe, spontanée et sensorielle.

79% des Millenials et Zoomers attendent de l'entreprise qu'elle fournisse des **espaces de travail physiques et conviviaux**.

Source : Future of Work, Mazars, 2019 - France

Si le confinement a marqué l'avènement du télétravail de masse, les experts tirent aujourd'hui la sonnette d'alarme sur l'enfant prodige des télécommunications et le retour au bureau est particulièrement sollicité par les jeunes générations.



"Ce qui fera la différence, ce sont les valeurs humaines, l'ambiance, le manager. Je m'attache facilement à une entreprise."



Une génération narcissique mais pas individualiste

Une autre façon d'être accompagné : *du mentorat à la stimulation collective*

A *friendtorship* is an informal peer mentor relationship between two people who work in different, but complementary domains. *Friendtors* connect primarily by shared interests and don't need to have the same professional background or a previously formed personal connection and likely don't work with the same group of colleagues. Similar to peer mentorship, friendtors set aside time to meet and talk about their work, share skills (co-learning), and discuss opportunities for professional or creative collaboration. Friendtor dyads might look like a social worker and a songwriter; a chaplain and a medical informaticist, or a clinician and a patient advocate.

→ Moins sensibles au coaching individuel qu'à l'énergie collective.

→ Un pied d'égalité qui pose les bases d'une transmission à double sens.

→ La volonté même d'animer le collectif :
55% des salariés Gen Z souhaitent devenir managers contre 38 % des salariés en moyenne aux États-Unis

Son rapport à l'engagement & à l'effort

La jeunesse que vous formez, elle vous surprend positivement quand...

“elle réussit son parcours scolaire et poursuit des études supérieures”

“elle se démène pour réussir”

“elle se passionne pour sa formation et franchit tous les obstacles”

“elle s'engage avec énergie dans sa formation”

Au contraire, elle vous irrite quand...

“elle ne fournit pas d'effort, d'ambition”

“elle est désinvolte”

“elle abandonne”

“elle pense que tout leur est dû sans fournir le moindre effort de réflexion, d'investissement”

“elle attend que tout arrive tout cuit...”

“elle ne travaille pas et devient attentiste !”

La perception du sens de l'effort : *un effet d'âge ou de génération ?*

1972

Les employeurs se plaignaient de ne plus trouver chez cette main-d'œuvre « *les qualités d'amour du travail, d'ambition et de sérieux qui, à les en croire, caractérisaient les générations précédentes* »

Source : Centre d'études de l'emploi et du travail

2008

Constat de **stéréotypes et de préjugés identiques** à l'endroit des jeunes de la part des employeurs et des générations plus anciennes.

Source : Davoine L. & D. Méda (2008), « Place et sens du travail en Europe : une singularité française ? »

A presque 40 ans d'intervalle, **les deux enquêtes avaient pourtant mis en évidence que les jeunes accordaient plus d'importance au travail** que les plus âgés, que leurs attentes étaient similaires – tout comme ces derniers, ils souhaitaient un travail intéressant, une bonne ambiance de travail et bien gagner leur vie –, mais que ces attentes étaient encore plus fortes.

2023

« *Que feriez-vous si vous n'aviez pas besoin d'argent pour vivre ?* »

77 % des moins de 30 ans continueraient à travailler.

Source : Harris Interactive

Le rapport à l'effort : *aussi un effet d'époque*

*La fin du travail à tout prix :
une tendance qui touche toute la société.*

La part des sondés qui trouvent que le travail est "très important" dans leur vie :

60 %
en 1990

24 %
en 2022

63 % des 15-25 français ont déjà été bénévoles au cours de leur vie

2008

2022

62 % → *38 %*

souhaiteraient « gagner plus d'argent,
mais avoir moins de temps libre »

39 % → *61 %*

souhaiteraient « gagner moins d'argent
pour avoir plus de temps libre »

Landsheere (1979) définit ainsi **l'apprentissage** :

« *Processus d'effet plus ou moins durable par lequel des comportements nouveaux sont acquis ou des comportements déjà présents sont modifiés en interaction avec le milieu ou l'environnement.* »

*Le travail est le
propre de l'homme.*

Des réflexions qui impactent déjà

les entreprises dont vos élèves vont rejoindre les rangs

En 2021, ils étaient

2 fois moins de saisonniers à
rejoindre les rangs de la restauration

Traditionnellement,

62 % des nouveaux entrants ont
moins de 30 ans.

D'après l'Union des métiers et des
industries de l'hôtellerie,

entre 200 000 et 300 000
emplois restaient toujours non
pourvus fin 2022

→ *Entre service et servitude :*
pour une œuvre plus qu'un labeur

En conclusion.

Notre responsabilité :

la comprendre pour mieux l'accompagner

Car l'adolescence est un **âge pivot** :

- **D'un point de vue professionnel**, dans la chaîne de valeur de l'évolution professionnelle, la transition du monde éducatif au marché de l'emploi est une étape déterminante de leur avenir.

Source : World Economic Forum

- **D'un point de vue psychologique** :
« 75 % des pathologies psychiatriques à l'âge adulte ont pour cause des situations vécues entre 16 et 25 ans »
- la psychiatre Dominique Montchablon.

« Pour enseigner, disait Platon, il faut de l'Eros. C'est la passion de l'enseignant pour son message, pour sa mission, pour ses élèves qui assure une influence possiblement salvatrice. »
- **Edgar Morin**

*Aimons
la jeunesse.*

Merci !